

A.G.I.S.
Associazione Generale Italiana dello Spettacolo

Unione Regionale della Campania

Mercato sale cinematografiche

Anche in questo mercato come si evidenzia nel report allegato, che riguarda l'anno 2019 ma che non è diverso dalla situazione dei precedenti cinque anni, si segnalano forti divari tra le diverse aree del paese sia in termini di numero di cinema e schermi sia in termini di biglietti venduti e quindi di consumo di cinema.

In particolare nelle tre aree del paese Nord, Centro e Sud per quanto riguarda il consumo di cinema, ossia il rapporto tra il numero di abitanti e il numero di biglietti venduti, questo risulta nettamente maggiore al Nord e al Centro (rispettivamente 1,78 e 1,99) rispetto all'1,21 del Sud.

Lo stesso dicasi per quanto riguarda il numero dei cinema e degli schermi sul territorio. Infatti anche sotto questo aspetto nelle regioni del Nord risultano attivi 1647 schermi pari al 46,5% dell'intero mercato, in quelle del centro vi sono 996 schermi pari al 28,1% mentre al Sud sono attivi solo 902 schermi nel Sud pari 25,4%.

In relazione ai divari sopra indicati la legge Franceschini sul Cinema e dell'Audiovisivo aveva istituito un fondo per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche *“al fine di consentire una più diffusa e omogenea distribuzione delle sale cinematografiche nel territorio nazionale”*.

Tale intento purtroppo in seguito è stato vanificato dal contenuto dei decreti di attuazione che hanno stabilito priorità diverse nella concessione dei contributi.

La pandemia ha ulteriormente ampliato tale divario. Ciò nonostante gli esercenti del sud sono però intenzionati a non farsi sopraffare dalle avversità e sono pronti a porre in essere tutte le iniziative necessarie per salvaguardare le proprie attività.

A.G.I.S.
Associazione Generale Italiana dello Spettacolo

Unione Regionale della Campania

Mercato sale cinematografiche 2019

Nord	Abitanti	N. Cinema	N. Schermi	Abi./Sch.	Incassi	Presenze	Frequenza media	% su presenze nazionali
Emilia Romagna	4.439.000	125	319	13.915	64.964.236	9.542.209	2,15	9,77%
Friuli Venezia Giulia	1.202.000	21	80	15.025	13.160.906	2.239.979	1,86	2,29%
Liguria	1.518.000	51	114	13.316	17.649.577	2.639.050	1,74	2,70%
Lombardia	9.982.000	189	566	17.636	128.993.304	18.446.161	1,85	18,89%
Piemonte	4.275.000	100	272	15.717	47.506.248	7.407.210	1,73	7,58%
Trentino Alto Adige	1.077.000	18	36	29.917	6.438.702	891.242	0,83	0,91%
Valle D'Aosta	124.000	5	10	12.400	1.028.009	158.776	1,28	0,16%
Veneto	4.870.000	89	250	19.480	51.004.561	7.658.992	1,57	7,84%
Totale	27.487.000	598	1.647	16.689	330.745.543	48.983.619	1,78	50,16%
Centro	Abitanti	N. Cinema	N. Schermi	Abi./Sch.	Incassi	Presenze	Frequenza media	% su presenze nazionali
Abruzzo	1.281.000	19	103	12.437	14.028.030	2.330.066	1,82	2,39%
Lazio	5.730.000	91	414	13.841	82.926.435	12.480.214	2,18	12,78%
Marche	1.498.000	52	150	9.987	17.799.733	2.843.303	1,90	2,91%
Toscana	3.693.000	119	265	13.936	46.940.770	6.767.033	1,83	6,93%
Umbria	865.000	21	64	13.516	8.525.261	1.569.575	1,81	1,61%
Totale	13.067.000	302	996	13.119	170.220.229	25.990.191	1,99	26,61%
Sud	Abitanti	N. Cinema	N. Schermi	Abi./Sch.	Incassi	Presenze	Frequenza media	% su presenze nazionali
Basilicata	545.000	12	26	20.962	2.642.038	461.215	0,85	0,47%
Calabria	1.861.000	28	57	32.649	8.068.590	1.243.953	0,67	1,27%
Campania	5.624.000	72	246	22.862	43.623.812	7.050.126	1,25	7,22%
Molise	294.000	4	11	26.727	1.183.225	180.581	0,61	0,18%
Puglia	3.934.000	90	246	15.992	32.255.044	5.730.227	1,46	5,87%
Sardegna	1.590.000	20	77	20.649	12.530.358	1.984.827	1,25	2,03%
Sicilia	4.834.000	97	239	20.226	34.667.743	6.034.076	1,25	6,18%
Totale	18.682.000	323	902	20.712	134.970.810	22.685.005	1,21	23,23%
Italia	59.236.000	1.223	3.545	16.710	635.936.582	97.658.815	1,65	100,00%

Fonti:

Istat per numero abitanti

Cinetel per N. Cinema, N. Schermi, Incassi e Presenze